

**Gesucht:**

## **Umsetzungsstarke\*r Marketing & Sales Manager\*in für aufstrebendes Sozialunternehmen (30-40h)**

### **Soziale Stadtrundgänge - Obdachlose Stadtpert\*innen - Neue Perspektiven:**

SUPERTRAMPS ist ein Sozialunternehmen das in Wien thematische Stadtrundgänge organisiert, welche von (ehemals) obdachlosen Menschen geführt werden. Dabei setzt jeder SUPERTRAMPS Guide für seine Tour einen inhaltlichen Schwerpunkt, der im Zusammenhang mit seinen Lebenserfahrungen als Obdachlose\*r steht. Ziel der Initiative ist neben der Bewusstseinsbildung für das Thema Obdachlosigkeit vor allem die Guides in ihrer persönlichen Entwicklung individuell zu bestärken und fördern. Träger ist der gemeinnützige Verein "SUPERTRAMPS - Verein zur Unterstützung von obdachlosen und ausgegrenzten Menschen", der im Jahr 2015 von der Katharina Turnauer Privatstiftung gegründet wurde.

Für den Ausbau von SUPERTRAMPS suchen wir ab sofort eine\*n erfahrene\*n Marketing & Sales Experten\*in. Für diese Stelle sind Professionalität und Kreativität in der externen Kommunikation und Vermarktung der Touren erforderlich, Empathie und Freude im Umgang mit benachteiligten Randgruppen wesentlich.

### **Aufgaben und Verantwortlichkeiten:**

- **Marketing:**
  - Entwicklung einer Marketingstrategie und Umsetzung der geplanten Maßnahmen
  - Betreuung der Homepage und der Social Media-Kanäle (u.a. Facebook, Instagram, YouTube) sowie Umsetzung von Online-Werbemaßnahmen (z.B. SEO/SEA, Google Ads)
  - Gestaltung zielgruppenspezifischer Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Newsletter, Printmaterialien)
  - Vernetzung mit relevanten Akteuren zur Bewerbung der Touren
  - Erfolgsmessung von Marketing-Maßnahmen
- **Vertrieb und Kundenbetreuung:**
  - Planung und Umsetzung verkaufsfördernder Maßnahmen
  - Erschließung von neuen Kundengruppen und Entwicklung maßgeschneiderter Angebote
  - Kundenbetreuung inklusive Abwicklung von Buchungen (Schnittstelle Kunde und SUPERTRAMPS Guide)
  - Betreuung und Weiterentwicklung der Buchungsplattform
- **Public Relations:**
  - Planung und Erstellung von Pressemitteilungen
  - Handling von Presseanfragen
  - Organisation von relevanten Presse-Events

- **Fundraising:**
  - Entwicklung und Umsetzung einer Fundraising-Strategie
  - Planung, Organisation und Betreuung von Fundraising-Aktivitäten
- Vertretung der Leitung (z.B. Jour Fixe und Aktivitäten mit SUPERTRAMPS Guides)
- Administrative und allfällige Aufgaben, die laufend und/oder punktuell anfallen

## Profil

- mind. 2 Jahre Berufserfahrung in Marketing
- Erfahrung und souveräner Umgang mit Social Media und Online Plattformen sowie Tools (u.a. Google Analytics)
- Bevorzugt Erfahrung in Public Relations
- Erfahrung im Vertrieb und Kundenbetreuung von Vorteil
- Fundierte MS-Office- sowie Grafik-Software-Kenntnisse (z.B. InDesign, Photoshop)
- WordPress-Kenntnisse von Vorteil
- Sicheres und zielgruppenspezifisches Texten
- Deutsch und Englisch fließend, andere Fremdsprachen von Vorteil
- Kreatives, unternehmerisches und lösungsorientiertes Denken und Arbeiten
- Team- und Anpassungsfähigkeit sowie Fähigkeit zum eigenständigen Arbeiten
- Flexibilität (bzgl. Zeitmanagement, Aufgabenbereiche, Arbeitszeiten)
- Gute Vernetzung in den Bereichen Marketing, PR und Tourismus von Vorteil
- Sicherer, freundlicher und professioneller Umgang mit Menschen aus unterschiedlichsten beruflichen und sozialen Umfeldern
- Besonders wichtig: Freude an der Arbeit im sozialen Bereich sowie mit und für benachteiligte Randgruppen

## Rahmenbedingungen:

- 30-40h Anstellung  
(Befristung auf 6 Monate mit Verlängerung bei erfolgreichem Projektverlauf)
- Sitz in Wien
- verantwortungsvolle Aufgaben mit Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeit
- motiviertes und erfahrenes Team des Vereins mit Unterstützung der Katharina Turnauer Privatstiftung
- Teil eines aufstrebenden und nachhaltigen Projektes mit großem Entwicklungspotential
- Zugang zu Netzwerken im Sozial-, Wirtschafts- und Kulturbereich
- Gehalt: je nach Qualifikation und Erfahrung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Lebenslauf sowie Motivationsschreiben unter Angabe des für Sie frühestmöglichen Starttermins an [hr@supertramps.at](mailto:hr@supertramps.at).

Bewerbungsfrist: 03.12.2018. Interviews werden ab sofort laufend geführt.

Assessment Center: 14.12.2018 in Wien (Verhinderung bitte bekannt geben).